

Mots clés : e-carte cadeau, loisirs numériques, divertissement, start up, cadeaux, carte cadeau, loisirs, streaming, Noël...

Communiqué de presse

Cartes cadeaux : 1 milliard d'euros oubliés chaque année

Paris, le 2 décembre 2021

Les fêtes de fin d'année approchent et avec elles le casse-tête de trouver le bon cadeau à offrir à ses proches ou à ses salariés.

La carte cadeau est un cadeau encore largement plébiscité par les Français. En effet près de 50% des salariés reçoivent une carte cadeau de la part de leur entreprise. De plus, nombreux les offrent également à leurs proches lors d'occasion (Noël, anniversaire, fête des mères, des pères, etc.)

Pourquoi sommes-nous nombreux à nous tourner vers la carte cadeau pour les fêtes de fin d'année ? La carte cadeau est-elle encore dans l'ère du temps ? Comment s'adapte-elle à nos modes de vies ?

Les avantages de la carte cadeau

Les cartes cadeaux sont souvent plébiscitées lors des fêtes de fin d'année car elles présentent plusieurs avantages. En effet, les cartes cadeaux qu'elles soient mono ou multi-enseignes elles permettent grâce à leurs nombreuses offres de faire plaisir à chacun de ses proches en fonction de leurs centres d'intérêts.

De plus, elles ont l'avantage d'être idéales pour les cadeaux de dernière minute, nous permettant d'éviter les magasins le 24 décembre au soir.

Un autre avantage des cartes cadeaux est qu'elles permettent de gâter ses proches mais à distance grâce aux nombreuses cartes dématérialisées sur le marché.

La carte cadeau has been

Cependant, à l'ère de l'ultra-personnalisation la carte cadeau rencontre quelques détracteurs qui trouvent que c'est un cadeau pas ou peu personnalisé à offrir.

De plus, pour certains, la carte cadeau est souvent un cadeau empoisonné qui est vite oublié et non dépensé. On estime à 1 milliard d'euros¹ le montant des cartes cadeaux non dépensées chaque année. Enfin, plusieurs passionnés des fêtes de fin d'année et de la magie de Noël trouvent que la carte cadeau n'a pas vraiment sa place sous le sapin.

FreemiumPlay : une carte cadeau plein de ressources

La carte cadeau FreemiumPlay combine les avantages des cartes cadeaux traditionnelles dans les inconvénients. En effet, c'est la première carte cadeau dématérialisée entièrement dédiée aux loisirs numériques (jeux vidéo, streaming vidéo et musical, etc.), grâce à un catalogue de partenaires premium tels que : Deezer, Spotify, OCS, Salto, Playstation, Xbox, Le Monde, L'Equipe, Strava, Petit Bambou, Ornikar ou encore Digischool, pour satisfaire le plus grand nombre

De plus, elle est valable plus longtemps que les cartes traditionnelles (valable 1 an après la date d'achat + 1 an après la date d'activation), et le bénéficiaire reçoit des rappels à 90, 30 et 10 jours de la date limite.

¹ <https://www.notretemps.com/droit-argent/droit-du-consommateur/la-carte-cadeau-une-bonne-idee-23798>

A propos de FreemiumPlay

Lancée en octobre 2018 par Nicolas Yvelin, FreemiumPlay revisite le concept de la carte cadeau multi-enseignes. FreemiumPlay propose une carte cadeau 100% dédiée aux loisirs numériques : streaming vidéo, musical, jeux vidéo, abonnement presse, bien-être, développement personnel ...

FreemiumPlay se différencie par sa sélection de partenaires exclusifs dans chaque secteur du divertissement (TV, cinéma, streaming musical, jeux vidéo, presse numérique, livres numériques et audio...). FreemiumPlay propose un catalogue haut de gamme en constante évolution qui le positionne comme précurseur d'une nouvelle génération de carte cadeau.

Site : <https://freemiumplay.com/>

Chiffres clés :

- Date de création : 2018
- Nombre de partenaires Premium : 50

Contact presse



Léa Peuré

lea@escalconsulting.com

01 44 94 95 69 / 06 28 50 15 10

Katarina Fisiak

katarina@escalconsulting.com

01 44 94 95 76 / 06 47 54 85 95